

## Zespół redakcyjny

**Redaktor naczelny:** Zbigniew Rusak,  
e-mail: redaktor.naczelnym@autobusy-test.com.pl

## Redaktorzy tematyczni:

Wojciech Bąkowski (*Zarządzanie transportem*)  
Tadeusz Dyr (*Rynek transportowy*)  
Czesław Piela (*Przewoźnicy i systemy transportowe*)  
Stanisława Zamkowska (*Ekonomia transportu*)  
Adam Molecki (*Inteligentne systemy transportowe*)

**Członkowie zespołu redakcyjnego:** Marek Bauer,  
Marcin Stiasny, Łukasz Supel, Andrzej Żurkowski

**Redaktor językowy:** Marzena Tyl  
e-mail: marzena.tyl@gmail.com

**Redaktor statystyczny:** Elżbieta Kiedrowicz

**Sekretarz redakcji:** Joanna Pastuszka, tel. 669 434 321

## Rada Naukowa

**Afiliacja krajowa:** Jerzy Merkisz (*przewodniczący*),  
Marek A. Idzior, Stanisław W. Kruczyński, Kazimierz Lejda,  
Janusz R. Mysłowski, Grzegorz Ostasz, Wiesław J. Piekarski,  
Robert Tomanek, Wojciech Żurowski

**Afiliacja zagraniczna:** Jan Czerwinski, Antoaneta Dobreva,  
Peter Drgona, Alexey Khachiyan, Radovan Madleňák,  
Mareks Mezitis, Pavel Pavlášek, Fabrizio Pompei,  
Dimitris Stavroulakis, John Triandafyllis, Mirosław Wyszniński

Szczegółowe informacje o tytułach i stopniach naukowych,  
afiliacji i danych kontaktowych znajdują się na stronie  
internetowej czasopisma.

Artykuły naukowe są recenzowane według zasad  
podanych na stronie internetowej czasopisma.

## Wydawca:

Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM” sp. z o.o.  
ul. 25 Czerwca 68, 26-600 Radom,  
tel. 48 369 80 74, fax 48 369 80 75  
www.inw-spatium.pl; www.autobusy-test.com.pl  
e-mail: wydawnictwo@inw-spatium.pl  
Nakład do 1 000 sztuk

**Reklamy i prenumerata:** tel. 48 369 80 74  
e-mail: redakcja@autobusy-test.com.pl

**Druk i oprawa:** PrintUp, <https://printup.pl/>

## Bazy indeksujące artykuły:

Baztech, Index Copernicus International – Journal Master  
List, PBN – Polska Bibliografia Naukowa, POL-index,  
CEON – Biblioteka Nauki, Crossref, Economic Publishing  
Platform

Wersja pierwotna: papierowa **ISSN 1509-5878**  
elektroniczna **e-ISSN 2450-7725** – dostępna na stronie  
<http://www.ceref.pl/>

## aktualności

■ Wydarzenia ■ Z Unii Europejskiej ■ Operatorzy transportu publicznego ■ Organizatorzy transportu publicznego ■ Producenci i poddostawcy . . . . . 2

## przewoźnicy i systemy transportowe

Produkcja i sprzedaż trolejbusów marki Solaris w latach 2015–2018 . . . . . 7

## producenci i poddostawcy

MAN – nowe rozdanie . . . . . 14

## eksploatacja i testy

Wstępne badania eksploatacyjnego zużycia przewodów jezdnych  
trakcji trolejbusowej . . . . . 26

## artykuły w wersji elektronicznej (e-ISSN 2450-7725)

### bezpieczeństwo i ekologia

The automotive industry in Poland a key element for the security and development  
of the country . . . . . 33

### eksploatacja i testy

Pomiary skuteczności hamowania w stacjach kontroli pojazdów . . . . . 39

### rynek i marketing

Wiedza ubezpieczonych w zakresie ubezpieczeń komunikacyjnych i ocena posiadanych  
umów ubezpieczeniowych – analiza problematyki na podstawie badań  
przeprowadzonych wśród mieszkańców Radomia . . . . . 42

### technika

Analiza statystyczna wpływu czasu anodowania na grubość otrzymanej powłoki . . . . . 48  
Badania symulacyjne i eksperymentalne procesu wykrawania części  
z blach aluminiowych o zmiennej grubości . . . . . 52



Fot. na okładce: Stalowa Wola  
z płatnością kartami bankowymi



Redakcja AUTOBUSÓW jest członkiem jury *Bus & Coach of the Year*

## Prenumerata

Cena prenumeraty rocznej z wysyłką na terenie Polski wynosi: 1 kpl. – 180 zł, 2 kpl. – 300 zł, 3 kpl. – 360 zł,  
każdy następny kpl. 120 zł. Prenumeraty można dokonać na dowolnie wybrany okres. Studenci, uczniowie  
oraz członkowie kół miłośników transportu przy prenumeracie posiadają prawo do rabatu w wysokości 50%  
(do zamówienia należy dołączyć kopię legitymacji).

Prenumeratę przyjmuje wydawca: tel. 48 369 80 74, fax. 48 369 80 75, e-mail: redakcja@autobusy-test.com.pl;  
Nr konta: Alior Bank 64 2490 0005 0000 4520 1716 9904

Prenumeratę instytucjonalną można zamawiać w firmach: GARMOND PRESS S.A., Kolporter D.P., „RUCH” S.A.  
Przedruk publikacji w całości lub w części dozwolony tylko za zgodą wydawcy.

Redakcja nie odpowiada za treść publikowanych materiałów reklamowych.